



Diagnostik und Therapie früher und fortgeschrittener Mammakarzinome

© AGO e. V.
in der DGGG e.V.
sowie
in der DKG e.V.

Guidelines Breast
Version 2025.1D

Gesundheitskompetenz und Kommunikation

www.ago-online.de

FORSCHEN
LEHREN
HEILEN



Gesundheitskompetenz

© AGO e. V.
in der DGGG e.V.
sowie
in der DKG e.V.

Guidelines Breast
Version 2025.1D

- **Versionen 2020-2024:**
Albert / Bauerfeind / Ditsch / Maass / Rhiem / Schmidt / Schütz
- **Version 2025:**
Friedrich / Heil

Beratende Patientenvertreter der AGO-Patienten-Taskforce:
R. Haidinger, Brustkrebs Deutschland e.V.
B. Welter, mamazone e.V.

www.ago-online.de

**FORSCHEN
LEHREN
HEILEN**



Gesundheitskompetenz

Definition

„Gesundheitskompetenz umfasst das Wissen sowie die Motivation und die Fähigkeiten von Menschen, Gesundheitsinformationen zu finden, zu verstehen, zu beurteilen und anzuwenden, um im Alltag in gesundheitsrelevanten Bereichen Entscheidungen treffen zu können.“

Sørensen et al., (2012)

© AGO e. V.
in der DGGG e.V.
sowie
in der DKG e.V.

Guidelines Breast
Version 2025.1D

www.ago-online.de

**FORSCHEN
LEHREN
HEILEN**



Digital Health Literacy

Definition

© AGO e. V.
in the DGGG e.V.
and
in the DKG e.V.

Guidelines Breast
Version 2025.1D

Digital health literacy is the ability to search for, find, understand and evaluate health-related information in relation to digital applications and digital information services and to apply the acquired knowledge to solve a health problem.

www.ago-online.de

FORSCHEN
LEHREN
HEILEN

Gesundheitskompetenz

Patient*innenzentrierte Kommunikation

Oxford

LoE	AGO
3a	+

Ziel der Arzt/Ärztinnen-Patientinnen/Patienten-Kommunikation: Ermöglichung der „eigen verantworteten“ Entscheidung auf der Basis einer ausreichenden Gesundheitskompetenz (Shared Decision Making)

Ein zentrales Mittel zum Erwerb der Gesundheitskompetenz stellt die Arzt/Ärztinnen-Patientinnen/Patienten-Kommunikation dar. Sie ist die Basis für eine gelungene onkologische Behandlung und Begleitung.

- **Nicht-direktive** Kommunikation – d. h. die Ratsuchenden haben das Recht, ihre Lebensziele selbst zu wählen, selbst wenn diese nach wohlbegründeter Abwägung allgemein anerkannten, auch evidenzbasierten Empfehlungen widersprechen.
- **Verständliche** Kommunikation – d. h. an den Wissensstand, die Rezeptionsgewohnheiten, die Kompetenzvoraussetzungen und die Präferenzen der Patientinnen / Patienten ausgerichtet.



Health Literacy

Basic Principles of Patient-centered Communication

- **Communicate information truthfully and empathetically**
- **Impart medical evidence-based knowledge in lay language**
- **Critical debate of pseude-scientific recommendations**
- **Active listening**
- **Showing empathy**
- **actively listening and expressing empathy**
- **Find out if and how the patient wants to be informed about his / her situation**
- **use understandable language avoiding or explaining technical terms**
- **Continuously improve understanding through e.g. repetitions, breaks, summary, comprehensible information material**
- **Encourage asking questions and expressing feelings**
- **Identifying individual stresses, problems and needs**
- **Motivating self-determination and personal activities ("empowerment")**
- **Giving hope for healing and relief**
- **Offer further assistance (e.g. psycho-oncology, self-help)**

© AGO e. V.
in the DGGG e.V.
and
in the DKG e.V.

Guidelines Breast
Version 2025.1D

www.ago-online.de

**FORSCHEN
LEHREN
HEILEN**

Gesundheitskompetenz

Kommunikation

Eine nicht-direktive und evidenzbasierte Arzt/Ärztinnen-Patientinnen/Patienten-Kommunikation, die sich an den aktuellen Bedürfnissen, Werten, Problemen, Ressourcen und Präferenzen der Patientinnen/Patienten orientiert, hat günstige Auswirkungen:

Oxford

LoE

- **Reduktion von Ängsten** **2b**
- **Erhöhtes Vertrauen zum behandelnden Onkologen** **2b**
- **Erhöhte Zufriedenheit von Patientinnen und Patienten** **2a**
- **Verbesserte Therapieadhärenz** **2a**
- **Verbesserte Entscheidungsfindung** **2a**
- **Reduktion von psychischen Beschwerden** **2a**

Gesundheitskompetenz

Kommunikationstraining

© AGO e. V.
in der DGGG e.V.
sowie
in der DKG e.V.

Guidelines Breast
Version 2025.1D

Oxford

LoE

AGO

Die Teilnahme an qualifizierten Trainingsmaßnahmen können zur Förderung kommunikativer Kompetenzen beitragen.

+

Kommunikationstraining von Ärzt:innen kann u. a.

- **das Einfühlungsvermögen verbessern** **2a**
- **die Kommunikationskompetenzen erweitern** **2a**
- **die Zufriedenheit von Patientinnen und Patienten erhöhen** **2b**
- **die Informationsübermittlung verbessern** **2b**

Gesundheitskompetenz

Shared Decision Making – partizipative Entscheidungsfindung

Oxford

LoE GR AGO

- | | LoE | GR | AGO |
|--|-----------|----------|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> Patientinnen / Patienten wünschen frühzeitig und aktiv in Entscheidungen einbezogen zu werden, offene Gespräche zu Prognose, Behandlungsoptionen und Lebensqualität | 1b | A | |
| <ul style="list-style-type: none"> Ärztinnen / Ärzte sollen Patientinnen / Patienten motivieren, Fragen zu stellen, Klärung zu verlangen, Emotionen auszudrücken, Meinungen und Präferenzen zu äußern | 3b | C | + |
| <ul style="list-style-type: none"> Aktive Einbeziehung von Betreuungs-/Vertrauenspersonen (“caregivers”) | 4 | C | + |

© AGO e. V.
in der DGGG e.V.
sowie
in der DKG e.V.

Guidelines Breast
Version 2025.1D

Decision Aids

Decision aids address

- a wide range of preventive, diagnostic and therapeutic applications
- are offered as brochures, decision charts, videos or computer programs
- contain information on advantages and disadvantages, available options and instructions for individualized decision-making
- are used individually or as components of structured counseling or training.

The minimum quality standards are evidence-based, complete, unbiased and comprehensible.

Medical decision aids do not replace medical advice.

Gesundheitskompetenz

Entscheidungshilfen für Patientinnen / Patienten

- allgemein, nicht brustkrebspezifisch -

Oxford

LoE

AGO

+

Einsatz von Entscheidungshilfen in der Arzt/Ärztinnen-Patientinnen/Patienten-Kommunikation

Dadurch wird:

- das Wissen über Behandlungsoptionen verbessert 1a
- der Entscheidungskonflikt verringert 1a
- der Informationsgehalt erhöht 1a
- die Klarheit für persönliche Werte erhöht 1a
- eine aktivere Rolle bei der Entscheidungsfindung übernommen 2b
- das eigene Risiko besser erkannt 2b
- die Zufriedenheit der Patientin/des Patienten über die eigene Entscheidung verbessert 3a

Gesundheitskompetenz

Entscheidungscoaching

- allgemein, nicht brustkrebspezifisch -

Oxford		
LoE	GR	AGO

+

Der Einsatz von Entscheidungscoaching durch Gesundheitsexperten und –expertinnen, basierend auf evidenzbasierten Patienten-/Patientinneninformationen, kann den Entscheidungsprozess von Patienten/Patientinnen verbessern.

Ein solches Entscheidungscoaching kann

- **den Grad der Informiertheit von Patientinnen erhöhen**
- **die aktive Rolle von Patientinnen im Rahmen des Entscheidungsfindungsprozesses unterstützen.**

2a B

2b B

Einsatz von eHealth bei BrustkrebspatientInnen

© AGO e. V.
in der DGGG e.V.
sowie
in der DKG e.V.

Guidelines Breast
Version 2025.1D

	Oxford		
	LoE	GR	AGO
■ Anwendung von DiGA zur Verbesserung der Lebensqualität während und nach einer Brustkrebstherapie*	1b	B	+
■ PRO-basiertes Management zur Reduktion von Therapie-assoziierten Nebenwirkungen und Verbesserung der Lebensqualität	1b	A	+
■ PRO-basiertes Management zur Verbesserung des Überlebens in der metastasierten Situation	1b	B	+/-

* Siehe aktueller DiGA-Status, verschreibbar